Thématique : Business - Marketing

Site : <https://www.nauconsultants.com/>

Url à linker : <https://www.mr-strategies.com/agence-de-branding/>

Ancre : Choisissez votre ancre : mr stratégies

# Comment développer une marque d'entreprise ?

Si vous êtes représenté dans plusieurs pays et sur de nombreux marchés avec des unités commerciales et des filiales, vous devez vous différencier de la concurrence. Surtout lorsque vos propres technologies nécessitent des explications et que les chaînes de valeur sont complexes. Ceci est réalisé grâce à une identité d'entreprise qui se manifeste, entre autres, dans la marque de l'entreprise.

## <h2>Développer l'identité de l'entreprise</h2>

Élaborer un énoncé de mission d'entreprise avec les employés et les gestionnaires. Vous devez savoir comment vous souhaitez positionner l'entreprise et trouver des valeurs authentiques qui correspondent à la culture et à la stratégie de l'entreprise. Pour ce faire, vous pouvez vous tourner vers des agences de branding telles que [mr stratégies](https://www.mr-strategies.com/agence-de-branding/). La particularité de l'entreprise, qui la distingue de la concurrence, est élaborée et exprimée dans l'autoportrait ainsi que dans le comportement interne et externe.

## <h2>Analyser les marques et designs existants</h2>

Différentes divisions ou filiales de l'entreprise peuvent avoir leur propre design, noms ou logos attrayants. Dans l'ensemble, par exemple sur des brochures, des sites Web, des magazines internes ou dans la publicité, il est souvent difficile de les attribuer au même groupe d'entreprises. Alors rassemblez tout ce que vous pouvez trouver dans votre entreprise, des cartes de visite aux brochures d'entreprise. Sur chaque en-tête, vérifiez la raison de l'emplacement éventuellement différent du logo et des informations commerciales.

## <h2>Concevoir une architecture de marque</h2>

Une architecture de marque montre toutes les composantes de votre entreprise sous un même jour, rend la marque d'entreprise dans son ensemble plus forte et plus présente, prouve l'unité et aide vos parties prenantes à mieux comprendre votre entreprise. L'architecture de marque décrit la structure de votre portefeuille de marques et les rôles des différentes marques. Il clarifie les relations que les marques entretiennent entre elles et la place qu'elles occupent dans l'entreprise.

## <h2>Définir le design d'entreprise</h2>

Trouvez un design d'entreprise qui correspond parfaitement à votre entreprise. Le design d'entreprise ne se limite pas à la création de cartes de visite ou de modèles de présentations. Le design d’entreprise doit se démarquer de la concurrence. Il doit être applicable à tous les moyens de communication, doit inclure les logos comme passerelle vers l'entreprise et avoir un effet de reconnaissance élevé à chaque contact.